

Menzioni speciali dei partner

Le startup semifinaliste hanno accesso alle menzioni speciali dei partner:

SheTech:

- 2 quote associative per ogni startup a leadership femminile. Tramite questa opportunità le persone potranno entrare nella community di SheTech per 1 anno e partecipare ad attività di networking, formazione e sensibilizzazione per sviluppare nuove competenze e opportunità professionali.

Zest

- Zest offre un canale preferenziale di accesso ai propri programmi di accelerazione e Proof of Concept (PoC) per le startup ritenute più meritevoli e in linea con i perimetri della ricerca.

Carter&Benson

- Verrà offerto un assessment manageriale gratuito ai Founder (fino a 3 persone) di una startup, per fornire suggerimenti sullo sviluppo personale e professionale in linea con la gestione delle start-up. Il servizio valuta le competenze hard e soft in relazione al ruolo attuale e agli obiettivi futuri, identificando aree di miglioramento e suggerendo percorsi di coaching o team building.

Alkemy

- Alkemy offre alle startup semifinaliste l'opportunità di usufruire di spazi esclusivi nelle sedi di Milano, Roma e Torino. Da gennaio a giugno 2026, le sale saranno disponibili su prenotazione, permettendo di lavorare e fare networking gratuitamente.

Mamacrowd

- Una spinta in più per crescere: Mamacrowd premia una startup in fase seed con uno **sconto del 10% sulle proprie success fee** per una campagna di equity crowdfunding sul portale. www.mamacrowd.com

Google

- Google offre un canale preferenziale per la partecipazione al programma Google for Startup per le startup che verranno individuate come più meritevoli. Nello specifico ci sarà la possibilità esclusiva di essere valutati per accedere a **\$25.000** validi per due anni, **per le startup fondate negli ultimi 4 anni senza alcun vincolo sull'aver già raccolto un round di investimenti**. Le startup scelte potranno accedere al network di Google per consulenza su vari temi (AI, digital strategie, cloud infrastructure, ecc.) ed avere sessioni 1to1 dedicate con esperti Google sul tema d'interesse. Scopri di più [qui](#)